

Årsmøte i Klanen 2013

KLANSSTYRETS ÅRSMELDING 2012-2013

Årsmeldingen gjelder perioden 7.3.2012 – 20.2.2013

Styret har bestått av Svein Erik Vålerenga Bakke, Bengt A Calmeyer, Nimo Wierzoch Gasparini, Daniel Katirae, Christian Kjellsen, Morten Nydal, Frode Ræder, samt varamedlemmene Steinar Jensen og Marius Wivegh.

Varamedlemmene har møtt til alle møter uavhengig av forfall, og har fungert som aktive styremedlemmer på linje med resten av styret perioden igjennom.

Bengt A Calmeyer har hatt permisjon fra styrevervet fra han tiltrådte stillingen som supporterkoordinator i Vålerenga Fotball i høst.

Styret har avholdt 24 styremøter i perioden, og behandlet drøyt to hundre saker. I tillegg har det vært utstrakt kontakt uformell kontakt per mail, telefon og bardisk.

Styret har videreført ordningen med organisering av Klanen gjennom arbeidslag, og vi har som før konstituert oss med en eller flere ansvarlige for hvert arbeidslag.

Arbeidslag og arbeidslagsledere er ved periodens utgang, i alfabetisk rekkefølge (ansvarsperson i styret er nevnt i parentes):

- DataKlanen – Morten Nydal (MN, NG)
- EngaFilm – Kim Granli (DK)
- EngaSang – Snorre Duun Strømsborg, Jan Erik Sveen og Espen Bjørneseth (NG)
- EngaSkru – (NG, DK)
- EngaTifo – Christian Plaum, Joachim Strandberg, Daniel Katirae, Matjias Loeb (DK)
- Hockeygruppa – Marius Wivegh (MW)
- Klanen.no – Morten Nydal (MN, NG)
- Klanens jubileumskomite – FR
- Klanens Webradio – Rune Julsvik (MN)
- Klansropet – Kjell Henning Thon (NG)
- KST (sikkerhet/arrangement) – Kai Aardalen (BC, vikar: DK/FR)
- Medlemsservice – Lene Kampenhaus Krüger (NG/SJ)
- Norway Cup – Svein Erik Bakke
- Sjapperådet – (CK, DK)
- Spenn & sånn – Gjermund Nordtug (SJ, MN, CK)
- Turgruppa – Jostein Ellingsen (FR, CK, MN)
- Økonomi – Steinar Jensen (SJ)

I tillegg har styret konstituert seg med følgende roller:

- Talsmenn: Christian Kjellsen og Svein Erik Bakke.
- Sikkerhetsansvarlig: Daniel Katirae og Frode Ræder (i Bengts permisjon)

- Observatør i VIF Fotballs hovedstyre: Christian Kjellsen og Steinar Jensen
- NSA-kontakt: Svein Erik Bakke (arrangement/medieavtale) og Morten Nydal (landslag)
- Sekretær/møteleder: Morten Nydal
- Stadionkontakt: Christian Kjellsen
- Kontorsjef: Nimo Gasparini
- Steinar Jensen ble formelt konstituert til styreleder, med eneste arbeidsoppgave å være ansvarlig for signering av dokumenter i Altinn.

Styret har et bestemt inntrykk av at det har blitt jobbet godt i Klanens arbeidslag. Styret har som tidligere vært opptatt av å gi arbeidslagene handlingsrom. Alle arbeidslag har stort sett opprettholdt eller økt aktivitetsnivået, detaljer fremkommer senere i årsmeldingen.

Styret har ledet Klanen i et år med sviktende interesse for både Vålerenga Fotball og norsk fotball generelt. På den positive siden ser vi en stadig økende interesse for Vålerenga Hockey.

I så godt som hele norsk fotball har interessen vært dalende, og den har ikke minst rammet Vålerenga og Klanen. Et år blottet for sportslige høydepunkter har forsterket effekten.

På Jordal Amfi er imidlertid folk på vei tilbake. Flere og flere synes hockey er morsomt igjen, og for første gang på lenge kunne vi i 2012 registrere at Vålerenga Hockey best besøkte kamper trakk flere tilskuere enn Vålerenga Fotballs dårligst besøkte kamper.

Klanen har hatt et utfordrende år der interne stridigheter har satt preg på hele organisasjonen. Styret har brukt mye tid på å holde folk i tømmene, med vekslende hell.

Grupperingen Sirkus Vålerenga valgte i høst å melde seg ut av Klanen og således bryte alt samarbeid, etter lang tids konflikt. Styret har gjort det som står i styrets makt for å komme alle i møte, og således valgt en helt annen linje enn konfrontasjonslinjen som i sin tid ble valgt i forhold til grupperingen "Unge Enga". Klansstyret synes det har vært vanskelig å forholde seg til en rekke brutte løfter og lovnader, og registrerte således "bruddet", som kom på Sirkus Vålerengas initiativ, med en viss lettelse. Prosessen er redegjort for på klanen.no.

Klansstyret synes det er trist at det ikke lenger er slik at alle stiller seg bak Klanen i sin støtte til Vålerenga, men har tatt konsekvensen av dette når vi i jubileumssesongen 2013 igjen samles på Vestbredden. Klansstyret ønsker at Vestbredden skal være av, med og for Klanens medlemmer. Dersom andre supportergrupperinger ønsker innpass, må man innordne seg etter Klanens vedtekter og Klansstyrets retningslinjer.

Dette er det tredje året vi har samlet Klanens arbeidslag og andre interesserte til evalueringssamling. Dette mener vi fortsatt bidrar til å knytte sentrale miljøer i Klanen og Klanens arbeidslag tettere sammen.

Klansstyret har også arrangert møter både i forhold til tribunekultur og hatt supporter-treff på Bohemen med Martin Andresen.

Styret har brukt mye tid på samarbeid med aktører vi føler oss tjent med å samarbeide med. I første omgang gjelder dette Vålerenga Fotball.

Gjennom perioden har vi jobbet med å optimalisere samarbeidet innenfor arrangement og sikkerhet, og vi føler vi har nedlagt en betydelig innsats på dette området nå som før.

Av negative opplevelser peker "RimiBowl" seg ut, der Klansstyret også tok initiativ til en stille protest i pausen av kampen, som vi mener var meget tydelig og vellykket, uten å skape unødvendig støy.

Etter en vanskelig periode i samarbeidet midt i sesongen har vi (blant annet gjennom samarbeidsforumet med klubben og politiet) gjenopprettet god kontakt med klubbens administrasjon.

Dette kom godt fram mot slutten av sesongen, da klansstyret på vegne av sine medlemmer kjørte knallharde forhandlinger vedrørende pris på sesongkort på Vestbredden, og fikk i all hovedsak gjennomslag for Klanens ønsker.

Gjennom vår observatørstatus i Vålerenga Fotballs hovedstyre har vi også kunnet følge deres viktige arbeide på nært hold, sikre en god kommunikasjon med andre i organisasjonen enn administrasjonen, og være en støttespiller og samtalepartner på meget viktige områder som ny stadion og ny samarbeidsavtale med Vålerenga ASA.

Vi har også i år, til dels sammen med NSA og andre supporterklubber, vært i en rekke møter og utvalg med NFF, NTF og andre representanter for fotballmakta, hovedsakelig vedrørende blussreglement og forhold rundt medieavtalen.

Jobben med å legalisere blussing går fortsatt framover, men vi har kanskje selv påført oss et realt skudd for baugen med all blussingen på Ullevål mot Lillestrøm. Det var aldri i klansstyrets hensikt at blussingen skulle anta slike proporsjoner, og det var trist å registrere at klansstyrets ønsker i svært liten grad ble hørt i denne sammenhengen.

Vi har vist internasjonalt engasjement blant annet gjennom å delta på årsmøtet til Football Supporters Europa (FSE) i Istanbul, der vi nok en gang stilte mannsterke. Nasjonalt engasjement er vist gjennom ulike bidrag i NSA, blant annet er vi representert i NSAs styre ved Hanne Mari Jordsmyr og Mikkel Kjelstrup.

Klanen kom i 2011 i medias søkelys da vår ferske talsmann Bakke ikke var helt heldig når han ble kontaktet av Dagbladet i forbindelse med bortekampen mot Brann.

I 2012 sto Klanen ved talsmann Bakke bak en tur med Vålerenga United da vi igjen skulle besøke Bergen. Vålerenga United deltok i en turnering, og spilte forkamp på Brann Stadion. Alle satte pris på vårt engasjement, som vi mener setter Klanens holdninger til folk og utøvere med psykisk utviklingshemmede i et langt riktigere lys enn det som var tilfellet sommeren 2011. Media viste denne gangen betydelig mindre interesse.

For øvrig har vi gjennom perioden vært aktive og aktuelle i mediebildet, og hatt en rekke presseoppslag. Det er lett å se at journalistene blir mer og mer tabloide: Det er vanskelig å få oppmerksomhet rundt positive ting – og lett hvis man vil servere dritt på et fat.

Styret har også brukt mye tid på sosialt engasjement lokalt og i og rundt Vålerenga spesielt, spesielt gjennom utdeling av midler gjennom breddefondet

og 1913-fondet og arbeid tilknyttet dette. Vi har støttet mange av Vålerengas lag, vært hjertelig til stede på Norway Cup.

Se mer informasjon om tildeling av midler over fondene i styrets kommentar til regnskapet.

Medlemstallene i Klanen har gått betydelig ned de siste årene, og mer enn forventet i 2012.

Styret har hele tiden hatt god kontroll på medlemsutviklingen, og kunnet styre forbruket i organisasjonen deretter. Vi har gjennom reduksjon av kostnader nærmet oss betydelig årsmøtets budsjettmål. Klansstyret har gjort ulike tiltak for å synliggjøre verdien av å være klansmedlem, først og fremst med effekt fra 2013. Det har vært for enkelt å være gratispassasjer, og vi opplever det som en utfordring at spesielt unge medlemmer rett og slett lar være/glemmer å betale kontingenten. I 2013 forventes det at det igjen blir flaut å være gratispassasjer, og at alle bidrar til fellesskapet gjennom å betale sin kontingent.

Arbeidslagenes årsmeldinger følger. Disse reflekterer også styrets arbeid på områdene arbeidslagene dekker, og er derfor også som en del av styrets årsmelding å regne.

EngaTifo

Arbeidslaget EngaTifo organiserer og står ansvarlig for Klanens tifoarrangement.

I 2012 ble det opprettet en ny ledergruppe med flat lederstruktur bestående av 5 arbeidslagsledere. Ansvar i ledergruppa ble fordelt slik at dersom én av lederne skulle være opptatt i.f.m et arrangement kunne en annen enkelt ta over. Denne strukturen ble det viet stor lit til sammen med mange andre bidragsyttere i og rundt EngaTifo.

Ved starten av året ønsket vi i hovedsak å fokusere på gode arrangementer i "høyprioritetskamper" og evt. budskapsbannere og mindre tifoer i mindre prioriterte kamper. Året ble innledet med en enkel flaggmosaikk og en større OH i åpningskampen mot Haugesund. Gjennomføringen i seg selv var grei, noe kjedelig, men arrangementet ble rettet av godt oppmøte i Gaza som gav tifoer et visuelt løft.

Utover sesongen hadde ledergruppa spikret konkrete planer for flere kamper fremover som gikk delvis i vasken grunnet dårlig oppmøte. De sportslige resultatene så gikk dessverre nedover sammen med tilskuersnittet. Derfor ble tifograppa nødt til å prioritere annerledes spesielt med tanke på mosaikk-tifoer. Vi ble nødt til å lage budskapsbannere og OH-er fremfor mosaikk.

Det dårlige oppmøte generelt på kampene i 2012 kunne også kraftig merkes i dugnadsånden i EngaTifo. I forkant av sesongen hadde vi fått mange henvendelser fra bidragsyttere som ønsket å være med på dugnader, men det ble som regel med tanken. Belastningen har vært stor på ledergruppa, sentrale personer i ET og Ikaros. Dette tar vi også sterk selvkritikk fra da vi har vært svært dårlige på kommunikasjon utad ang. dugnader osv.

Til kommende sesong er flere konkrete planer skissert. Vi trenger å gjøre enkelte innkjøp og vi er avhengige av bidragsyttere og folk på vestbredden. I likhet med fjoråret har vi fått flere henvendelser fra nye bidragsyttere og gamle travere med ønske om å lage en forrykende tifo-sesong. Vårt viktigste mål nå er å ta tak i disse

menneskene og sørge for god informasjon til andre gjennom klanen.no, facebook, sms-service osv.

Fra fjorårssesongen ønsker vi å trekke frem enkelte høydepunkt fra en begrenset tifo-sesong: Haugesund hjemme (OH, Flagg-mosaikk, budskapsbanner), Godset borte (budskapsbanner), LSK borte (Vårt Åråsen vol.2), Brann hjemme (Budskapsbanner), Fredrikstad borte (OH, flaggmosaikk), LSK hjemme (Mega OH, pluss/minus 10 bluss).

Arbeidslaget har blitt ledet av Christian Plaum, Matjias Loeb, Daniel Katirae og Joachim Strandberg.

EngaSang

Arbeidslaget har som oppgave å samordne innsats på tribunen, det inkluderer plassering på bortekamper, sanger som synges og kommunikasjon mellom de ulike grupperingene og forsangerne under kamp. Stemningsrapportene på Klanen.no etter kamp er Engasang sitt ansvar. Utenfor stadion er oppgaven å ta tak i innspill om nye sanger, og skru disse sammen til fungerende tribunesanger. Gjennom Engasang har Klanen ett møteforum for utvikling av sang som tribunekultur.

Vi har forsøkt en ny ledermodell i 2012. Det har vært ei ledergruppe på fire. Gruppen har bestått av Snorre Duun Strømsborg fra Ikaros, Per-Oskar Hovdenak fra Sirkus, Jan-Erik Sveen og Espen Bjørneseth som representerte gamlekara øverst på 228. Tanken var å være flere om omfattende arbeidsoppgaver, samt å gi de største grupperingene et talerør i forumet. Dette har fungert greit.

Vi har vært gjennom tungt år på tribunen. Det har vært lite folk på kampene, og enda færre har ønsket å bidra til å løfte Klanens sang til de helt store høyder. På flere av bortekampene har vi vært under dusinet sangglade på tur. Det er katastrofe for vårt renommé, og selvsagt for støtten vi klarer å gi til laget i de kampene.

I tillegg har det vært uro i forbindelse med at Sirkus valgte å melde seg ut av Klanen. Det er ikke til å stikke under en stol at Sirkus har vært store bidragsytere når det kommer til nye sager og sangforslag. Utmeldelsen medførte også at ledergruppa ble redusert til tre.

Det er allikevel verdt å merke seg at stemninga satte seg bedre på Ullevål etter at Sirkus forsvant.

Vi har introdusert tre nye sanger, hvorav kun den første har satt seg skikkelig:

"Vi er søpla" -som skapte endel reaksjoner. Negative og positive. Sangen er ment som motsang når andre supportergrupperinger synger om/mot Klanen.

"Vålerenga er vår skjebne" og "Kongen og Knekten" trenger mer tid før vi avgjør om de skal videreføres eller plukkes vekk.

Vi har avholdt to møter i år, begge på vårparten. Det var under 10 stk som møtte på de møtene. Det er synd at så få bryr seg om utviklinga av klanen på tribunen, og det ligger en hovedutfordring å aktivisere flere. Sommeren, med Rimibowl og annet fjas fra klubben rev i tillegg vekk mye av engasjementet for mange. I høst har Engasang stort sett ligget brakk bortsatt fra under kampene og sporadiske stemningsrapporter.

Stemningsrapporten fungerte suverent frem til sommeroppholdet. Vi rapporterte fra omtrent alle kampene. Utøver høsten har rapporteringen vært mer sporadisk i takt med fallende stemning på tribunen. Vi kan ikke, og vil ikke, utgi stemningsrapporter

der vi forteller hvor dårlige vi er uke etter uke. Det bidrar ikke til annet enn å forsterke en nedadgående trend.

For ledergruppa i Engasang, Espen Bjørneseth

EngaFilm

Arbeidslaget EngaFilm lager tribunestemningsvideoer som legges ut på youtube og klanen.no.

2012 har vel vært som for de aller fleste andre i og rundt VIF , ikke helt som ventet eller ønsket.

Vi startet året med endel nytt utstyr , noe som har bidratt til å forenkle jobben med redigering mye og ikke minst ført til bedre bilder og lyd. Vi har nå fått en et par gode år med mye lærdom på de alle fleste fleste punkter men har fortsatt mye å lære.

En ting vi har slitt litt med i å har vært mangel på folk . Vi har slitt med å få noen å ta med seg kameraer på turer feks. Dette er noe vi jobber med å finne en bedring på i 2013. Et tiltak som er blitt gjort er Engamedia ,hvor flere aktive fotografer og folk rundt klanens media folk er satt i kontakt med hverandre i større grad for å hjelpe hverandre.

Vi som de fleste andre arbeidslag har som mål å forbedre oss i 2013. Vi ønsker å få dekket det som skjer av happenings i og rundt hundre års jubileumet i størst mulig grad. Vi ønsker også å få til et par intervjuer i med et par folk i og rundt både klubb og klan fremover med fokus på tribunekultur.

Arbeidslaget har vært ledet av Kim Granli.

Turgruppa

Turgruppa har ansvar for å sette opp turalternativer til alle Vålerenga Fotballs bortekamper.

Turgruppa satte opp busser til samtlige serie- og cupcamper i 2012, med unntak av Tromsø borte. Pga. laper interesse og slapp klansøkonomi ble et par turer avlyst.

I 2012 videreførte vi sporet om å sette opp busser med følgende opplegg: Alle turer ble annonsert på klanen.no, turforumet og facebook umiddelbart etter at bortekampen ble berammet. Med mindre man eier bussen sjøl, er det vanskelig å gjøre det på en annen måte. Busser ble bestilt av HMK. Etter Haugesund borte samarbeidet vi med Bohembussen og VIF Support. Alle private busser fikk tilbudet. Sjappa koordinerte salg av turer. Vi la opp bussalternativer (antall og innhold) etter antall reisende.

Som hovedregel ble bussturer administrert av Sjappa, som administrerte påmelding og betaling. I Sjappa har de alltid full oversikt over hva som skjer til enhver tid.
Yvonne: Tusen takk for hjelpa!

Takk til alle i turgruppa og alle bussansvarlige for god innsats!

I 2013-sesongen må vi tenke helt nytt!

Arbeidslaget har vært ledet av Jostein Ellingsen.

Hockeygruppa

Arbeidslaget Hockeygruppa koordinerer supporteraktivitet rund Vålerenga Hockey.

Hockey gruppa har som tidligere hatt litt problemer med å samle en solid gruppe mennesker som deltar på jevnlig basis, men har klart og knytte til seg flere mennesker som hjelper til fra tid til annen på ulike prosjekter.

Vi har hatt som hoved fokus å fortsette å utvikle samarbeidet med Vålerenga vertshus på kampdag for og etablere dette som førstevalg for supportere på kampdag med gjennomføring av hockeykvelder og lignende. Dette har fungert bra og vi ser en klar stigning i deltagere som deltar både på vertshuset og på kamp. Og fortsette å bygge rundt dette vil bli prioritert også i 2013.

Vi har etablert oss med busser utenfor Jordal Amfi på kampdager også med tanke på og skape en sosial arena for hockeysupportere. I 2012 har Ultras og Support byttet på denne oppgaven.

Utvalgte borteturer har vi også satset stort på. Support kjøret på det meste av bortematcher, men på lørdagskamper har vi klart å samle opp til 4 busser til bortetur. Dette er noe vi også vil fortsette med da vi ser at det er mange som drar på match om vi legger til rette for det og spesielt om tidspunktet i forhold til dag og tid er gunstig.

Vi har starter arbeidet med å pynte opp klansfeltet på Jordal samt å sette mere hockeypreg på VV. Dette skal gjøres i for av tekstbannere, bilder, drakter, køller osv. som vi holder på og samle inn. Når vi har fått alt vi trenger har vi et ønske om å lage et eget «hockey» rom på VV. Samt å sette et litt mere Vålerenga preg på våre plasser inne på Jordal Amfi. Dette er noe som vi regner med å være ferdig med tidlig i 2013.

Hockeygruppa har vært ledet av Marius Wivegh med god hjelp fra Frode Ræder og Bengt Calmeyer

Hands

Arbeidslaget har i år ligget brakk.

KST

Arbeidslaget KST koordinerer Klanens arbeide med å tilrettelegge praktisk for egne supportere på hjemme og bortekamper, herunder å fungere som Klanens egne verter/vakter.

Bakgrunn: Årsrapporten er utarbeidet med bakgrunn i "Handlingsplan 2012 – KST", vår oppfattelse av måloppnåelsen, vårt fremmøte på kampene, spesielle hendelser.

Måloppnåelse: Hovedmål: Alle i Klanen skal trives på kamp.

Målet ble, etter vår oppfatning, nådd med god margin. I hovedsak er det kun mindre og uvesentlige gnisninger innad på Klansfeltene, og en del av disse har bakgrunn i overdrevet alkoholintak.

Vårt fremmøte på kampene i 2012:

- 108 vakter på bortekamper/ snitt 7 vakter pr kamp
- 189 vakter på hjemmebane/snitt 13 vakter pr kamp
- totalt antall vakter i serie og cup 2012 har vært 318 vakter

Dette er et noe svakere antall vakter enn ønsket, men likevel et tilfredsstillende antall fremmøter for å oppnå vårt hovedmål.

I tillegg har KST stilt opp for VIF ved showkamp og NM-finalen G16 i Valhall.

KST har også hatt oppdrag som verter for NSA ved landskampene på Ullevål.

Spesielle hendelser:

Positive: KST har i år (igjen!!) gjort en god innsats, dette er en gjennomgående tilbakemelding fra våre "samarbeidspartnere". Da henholdsvis arrangør VIF på Ullevål ved hjemmekamper og respektive stadionledelse/arrangør på bortekamper. Vi blir godt mottatt, og arrangørene lar oss i hovedsak styre på egne tribuner.

Negative: *Kampen i Skien; politiet stod inne iblant oss og det provoserte! Det ble også sluppet inn en supporter med Odd-skjerf, men vedkommende var sammen med flere VIF-supportere. Derfor ble det ikke noe bråk av det.

*Lillestrøm på Ullevål; vel det ser værre ut for LSK og kanarifansen etter dette oppgjøret! Vi skulle vært flere vakter men vi klarte oss bra tross alt.

Annet:

Vår største utfordring, og da spesielt på bortekamper er fyll!! Er det noe vi kan gjøre for å dempe dette? Forøvrig ble disse utfordringene nevnt i KSTs årsrapport i 2011 også...

Arbeidslaget har vært ledet av Kay Aardalen og Irene Rønnbeck.

Medlemsservice

Arbeidslaget Medlemsservice har ansvaret for drift og vedlikehold av Klanens medlemsregister.

I de siste årene har Arnt Pedersen vært leder i arbeidslaget, men da han av personlige årsaker valgte å gå av i oktober/november i år ble det litt omveltninger i gruppa. Vi har i blitt ytterligere 2 færre i gruppa, grunnet familieførøkelser og arbeidssituasjoner, slik at per i dag består medlemsservice av 4 stk, inkludert undertegnede. Det ideelle antallet er fem til åtte personer, så fra litt utpå nyåret er planen å ha på plass to nye. I en overgangsfase, og muligens fast på sikt, har arbeidslaget også fått ny leder i undertegnede som har vært med medlemsservice siden 2007. Naturlig nok er det endel utfordringer med "omorganiseringen", men det ser ut til å gå bra så langt. Styret v/Steinar og Marius har stilt opp på møter, og har vært til hjelp underveis, og vil nok også fortsette med det videre.

Det jobbes stadig med å besvare medlemmenes henvendelser pr mail innen de selvpålagte fristene, noe som stadig går bedre. Alle er flinke til å oppdatere hverandre, samt stille spørsmål når det er noe, og å hjelpe til med svar innad i gruppa. All ros til hele gjengen for å være en pålitelig, dyktig og effektiv gjeng!

Vårt største problem er stadig at medlemmene ikke er flinke nok til å melde adresseending, eller selv å gå inn på medlemsweben og endre der. Det samme gjelder også de som gifter seg eller av andre grunner endrer navn, da vi blir sittende med mye retur.

Siden i fjor har vi jobbet mye med den nye løsningen vår med å registrere samtlige kort/blader/giroer som kommer i retur i et eget excel-ark, for så å kontakte kunder pr sms/mail og be om korrekt info.

De vi får i retur blir huket av for inaktiv, og dermed får de ingenting mer fra oss før vi har fått korrekt info fra dem, og aktivert dem igjen.

Det har latt seg merke ved at det er veldig mye mindre å hente på Posten, i tillegg til at medlemmene er veldig fornøyd med å høre fra oss når deres post har kommet tilbake til oss. Alt i alt MASSE jobb spart for gruppa, og selvsagt mye mindre svinn!

Medlemsweben fungerer fortsatt ikke optimalt for oss som supporterklubb, da det er mye irrelevant informasjon der inne, klønete og lite intuitivt system, og altfor tungt å jobbe med. Systemet er laget for å kunne laste idrettslag med kanskje 30 medlemmer, mens vi sitter med flere tusen. Det tar unødvendig mye tid, og skaper endel frustrasjon og utålmodighet for oss som jobber med det.

Det går likevel tålelig greit inntil vi har funnet noe annet. Det jobbes med å kontakte andre supporterklubber for å høre hvilke systemer de bruker etc, men det må regnes med å kunne ta tid før vi har noe annet enn KXP.

Totalt vil vi påstå at gruppa har hatt god kontroll i 2012.

Til slutt vil jeg få rose Arnt for den jobben han har gjort for oss de årene han har vært leder. Han har tatt tak i ting, og alltid holdt oss oppdatert, i tillegg til at han alltid var der for å hjelpe når vi ikke har vært like kunnskapsrike som han. Tusen takk!

Lene Kampenhaug, leder medlemservice

Klansropet

Arbeidslaget Klansropet lager Klanens medlemsblad.

Klanens stramme økonomi var årsaken til at det bare kom to utgaver av Klansropet i 2012. I mars utforsket vi «De Andre» (nummer 89), og i desember var det på tide å se på «Supportermakt» (90). I begge utgavene brakte vi en kombinasjon av ting fra Vålerenga-familien og fra utsiden av denne.

Med et hjertesukk kan vi si at manglende sportslig framgang i V.I.F. og utfordringer i oppslutning om norsk fotball også merkes i Klansropet. I siste nummer stiller vi derfor et spørsmål om folket fortsatt virkelig ønsker seg Klansropet på papir.

Når det er sagt: Redaksjonen føler at vi lager et godt blad, selv om verken arbeidet eller produktet er perfekt. Utover temaene har vi ulike deler hvor vi får ulike former for deltakelse fra andre. Skjerfing (alle), tribuneliv (mest sang- og tifo-gruppa), offisiell informasjon (styret med flere) er deler som fungerer på ulikt vis, men hvor vi merker at det stadig er vanskelig å få inn bidrag.

Kjell Henning Thon, redaktør og arbeidslagsleder

DataKlanen

Arbeidslaget Klanen.no har ansvaret for redaksjonell og teknisk drift av Klanens hjemmeside på internett (Klanen.no) og Klansforumet, samt klanens twitterkonto og side på Facebook.

Det har i 2013 vært fokus på å etablere nye hjemmesider med bedre publiseringsmuligheter. Nye Klanen.no ble lansert på sommeren, og har etterhvert etablert seg som en godt besøkt hjemmeside med mellom 1000 og 4000 visninger per dag. Det har vært et mål å publisere fire saker hver dag, noe man har lykket relativt godt med - selv om det nok oftere er en eller to saker daglig enn fire.

Redaksjonen er fortsatt liten, men i stadig vekst. En viktig utfordring er å sørge for flere bidragsytere, både med faste bidrag og enkeltbidrag.

Klansforumet har også blitt pusset opp, og er nå også tilrettelagt for mobil. Driften fungerer godt, takket være en dedikert gjeng moderatører.

Klanens sider på facebook (klanen.no) brukes til å markedsføre saker på klanen.no, svare på diverse henvendelser og generelt spre ulike budskap med tilknytning til Vålerenga og Klanen. Det samme gjelder Klanens Twitter-konto.

All teknisk drift er i dag samordna med Teknograd, som er vår totalleverandør. Vi har hatt noen utfordringer på responstid ved nedetid. Samarbeid med Powertech er avsluttet. Avtalen med Teknograd bør revurderes i 2013, bl.a. som et tiltak for å redusere kostnader.

Arbeidslaget har vært ledet av redaktør Morten Nydal. En spesiell takk rettes til Joachim Strandberg som har lagt utallige timer ned i å lage nye klanen.no.

Klanens Webradio

Arbeidslaget Klanens Webradio har ansvaret for å formidle radiosendinger av kamper i viktig format i Vålerenga og på den måten skape interesse og entusiasme til de forskjellige laga i klubben.

Hovedfokuset til Klanens Webradio er på herrelaget i ishockey og vi formidler nesten alle kampa, som oftest med to kommentatører. I 2012 blei det også kommentert 5 hockeykamper med damelaget. Det var semifinalen og finalen i NM i våres, samt 3 kamper i høst som var de eneste europacupkampene idrettsforeninga fikk i 2012. Det blei også kommentert 2 bortekamper og 1 hjemmekamp i Oddsenligaen. Totalt sett har 10 kommentatører vært i sving i 2012.

Klanens Webradios utstyr har også blitt benytta av 2 forskjellige vålerengafanziner, som i 2012 lagde flere radiosendinger. Disse er lagt ut som podcast på nett.

Det har vært noe utstyrsoppgradering i 2012, men det gjenstår ennå litt før vi er fornøyd med utstyrsparken vår. Enkelte sendinger har dessverre vært plaget av tekniske problemer. Noe av årsakene er utleda og retta, men fortsatt er det noen hendelser vi ikke helt har avdekka årsaken til.

Arbeidslagets leder og redaktør av Klanens Webradio er Rune Julsvik.

Økonomi

Arbeidslaget fører Klanens regnskap.

Økonomigruppa har som i tidligere år etter beste evne forsøkt å være mest mulig a jour med betalinger, innlevering av merverdiavgiftsoppgaver og regnskapsførsel.

Året har - som fotballen - ikke vært så mye å smile av. Medlemsinntektene sviktet i forhold til budsjett, og styret ble nødt til å foreta innstramminger. Som for eksempel å kutte ut en utgivelse av Klansropet og beslutningen om å ikke sette opp egne busser til alle kamper.

I 2013 frykter vi det er nødvendig å være enda tettere på oppfølgingen av pengebruk i arbeidslagene enn det som har vært tilfelle i de foregående årene, der medlemsinntektene våre gjerne har vært mer enn tilstrekkelige.

Likviditetsmessig klarer vi oss bra som følge av tidligere års overskudd. Men et kostnadsnivå som ligger vesentlig over medlemsinntektene kan ikke vedvare.

Hvis ikke utviklingen i Klanen og fotballnorge snur, så vil årsmøtet og styret måtte prioritere på en helt annen måte enn det som har vært tilfelle de foregående årene.

Medlemmene bør merke seg at vi årlig bruker en del penger fra våre fond - 1913-fondet og breddefondet. 1913-fondet går i hovedsak til Norway Cup og Klanens masterstipend. Breddefondet brukes til aktiviteter som å gi reisestøtte til breddelag, skøyteskole og ny keeperpark. Disse utgiftene vises ikke i resultatregnskapet, men baserer seg altså på tidligere års avkastning av våre eierandeler i Bohemen og Sjappa. Ingen av disse pengene går inn i vår drift.

Vi har i dag et tilstrekkelig antall personer som hjelper til i økonomigruppa, men vi er som de fleste andre arbeidslag sårbare hvis enkeltpersoner forsvinner. Personer som mener de har kompetanse og kapasitet til å bidra, oppfordres til å ta kontakt.

Arbeidslaget ledes og består av Steinar Jensen, Marit Nyborg, Andre Schulte og Morten

EngaSkru

EngaSkru er arbeidslaget som sørger for å oppfylle Klanens forpliktelser og ønsker rundt det å holde felt 228 stolfritt på Ullevål.

I 2012 hadde Engaskru en rekke stoldugnader på Ullevål for å holde ståfeltet på felt 228 stolfritt. Dessverre var enkelte dugnader også involvert i å sette stolene opp igjen p.g.a landskamper. Som sikkert mange merka varte det ikke lenge før stolene forsvant igjen.

Mot slutten av året og sesongen var flesteparten av dugnadsheltene i Engaskru inkludert lederne, involvert i en krangel med Klanen/Klansstyret, angående ett flagg, satt sammen av flere flagg stjålet fra andre fans. Dette flagget blei konfiskert av styret etter gjentatte beskjeder om at Klanen ikke ville ha flagget på tribunene våre, noe som ikke blei respektert. Siden dem ikke fikk flagget tilbake, trakk lederne og resten seg fra Klanen og Engaskru.

Dermed dannet andre bidragsyttere i Klanen og Klansstyret Engaskru for årets to siste stoldugnader. Uten nevneverdige problemer.

Hvordan det blir på bredden denne sesongen? Kommer vi med detaljer om før seriestart.

For Engaskru og Klansstyret, Nimo Gasparini

Spenn&sånn

Arbeidslaget omfatter arbeidet rundt Klanens eierinteresser i Vålerenga Sport AS (Sjappa), Vålerengahuset AS (Bohemen) og Vålerengafamiliens Vertshus AS (Vålerenga Vertshus).

Alle regnskapstallene i denne rapporten er midlertidige og ikke reviderte. Det kan derfor bli endringer når de kommer fra revisor. Spesielt interesserte kan ta kontakt med styret for reviderte tall etter 1. juli.

Vålerengahuset AS

Vålerengahuset AS er det formelle navnet på selskapet som driver Bohemen. Styret og daglig ledelse har en klar strategi: Vi skal være landets beste sportspub.

Bohemen har gjennom flere år, og i 2012 spesielt, fått en massiv utfordring - stadig færre av den yngre garde ønsker å se fotball på pub.

Der lokalene tidligere var fulle i to og en halv time en vilkårlig onsdag på grunn av en Tottenhamkamp må man i dag vise fire parallelle kamper for å nå tilsvarende omsetning. Og da peker vi ikke på en lavere interesse for Tottenham, men en generelt lavere interesse for engelsk fotball på TV. Interessen for utenlandsk fotball eksisterer fremdeles, men antallet som samles er mindre og interessen skyves stadig fra engelsk til øvrig europeisk fotball. For å beholde posisjonen som landets ledende sportspub kreves dermed økt spesialisering. Det innebærer økte kostnader på rettigheter og teknologi.

Samtidig har det overraskende nok skjedd en endring i vålerengasupporteres vaner før hjemmekamper på Ullevål: Svært få benytter Bohemen som fast møtested før kampene. Omsetningen før og etter hjemmekamper har falt dramatisk. Klanen oppfordrer derfor alle på vei til eller fra Ullevål om å gjenoppta bruken av Bohemen – Klanen taper penger på at vi velger andre vannhull.

Omsetningen i 2012 har falt med ca. 2%, en omsetningssvikt som i all hovedsak kan tilskrives lavt besøkstall før og etter hjemmekamper på Ullevål.

I likhet med toppidrett er kontinuitet hos ledelsen et betydelig fortrinn i pubbransjen: Kjell og Stephan kan sportspub og de kan Bohemen – med slipte kniver har de kuttet kostnader der det er mulig. Særlig har timebruken falt betydelig.

Tross en liten omsetningsnedgang ligger resultatet an til å forbedre seg i 2012. Regnskapet for 2012 viser et resultat på 840 000.- etter skatt, mot 827 000.- i 2011.

Klanen eier 21,33 prosent av selskapet og har i 2012 vært representert i styret med Håvard Libæk og Morten Nydal. Morten tok over stafettpinnen fra Håvard etter generalforsamlingen. Vi benytter anledningen til å takke Håvard for strålende innsats gjennom mange år.

Vålerengafamiliens Vertshus:

Vertshuset er en bydelskro. Målet er å være et bevertningssted folkopplever som hyggelig, med en inkluderende atmosfære. Ideen er å skape et trivelig og forutsigbart sted med en trivelig kro-verten/vertinnen bak disken, som gjestene opplever som sitt andre hjem.

Mona starter som daglig leder på slutten av 2011. Hun har således fått et år til å forme stedet. Det har resultert i økt konsentrasjon på idrett, i hovedsak hockey og fotball, men også en satsing på andre idretter i VIF. I motsetning til Bohemen har omsetningen i forbindelse med Vålerenga fotballs hjemmekamper økt betydelig, og mens Kampen pub tidligere var et naturlig samlingspunkt for hockeyfolket har Vertshuset nå overtatt som hockeyplassen på Vålerenga. Generelt er det også flere Vålerengasupportere som i det daglige benytter seg av Vertshuset, i tillegg til at stadig flere ansatte fra forskjellige bedrifter på Helsfyr benytter seg av stedet.

Andre årsaker til fremgangen er bedre samarbeid med supporterbusser og økt/bedre informasjon om arrangementer (stort sett facebook).

Det er også brukt mye krefter på å justere personalsituasjonen og senke kostnadene. At Mona har tatt en betydelig del av pubvaktene har bidratt positivt til dette. Kombinasjonen økt omsetning og lavere kostnader får ofte som konsekvens at resultatet forbedres.

Starten på 2013 ser også lovende ut. Planen er hyppigere konserter og diverse arrangementer i forbindelse med 100-årsjubileet til VIF. Det er også lovet fortsatt økt satsing på idretten på Vålerenga. Sammen med videre oppmerksomhet med å få ned kostnadene vil vi forhåpentligvis se et enda bedre år i 2013.

Regnskapene viser en omsetning 6 653 000 (eks mva.) i 2012, mot 5 842 596 i 2011. En økning på drøye 800 000.- eller ca. 14 prosent. Resultatet ligger an til å bli ca. 425.000.- mot et underskudd på kr 327 000.- i 2011. En forbedring på kr 752.000.-

Kontantstrømmen i 2012 er ca. kr 705.000.

Klanen eier 45 prosent i Vålerengafamiliens Vertshus. I tillegg eier Vålerengahuset AS 55 prosent av selskapet.

Klanen har vært representert i styret med Morten Nydal og Gjermund Nordtug.

Vålerenga sport

Sjappa har vært gjennom sitt tøffeste år siden oppstarten i 2000. Omsetningssvikten norsk fotball har opplevd, og supporterbutikker spesielt har fått føle, fortsatte med økt styrke i 2012. Styret og daglig ledelse så heldigvis faresignalene tilstrekkelig tidlig til å justere driften til en ny virkelighet.

Vi har i løpet av året kuttet betydelig i kostnadene. Blant annet har vi nå redusert bemanningen, slik at organisasjonen nå er trimmet og klar for 2013. Beliggenheten på Oslo S. ble aldri en suksess, og kostnadene for disse lokalene ble kort og godt for høye med stadig nedgang i omsetningen. Styret og ledelse har derfor jobbet med å komme ut av leieforholdet og finne nye lokaler, både for å få leiebetingelser vi kan leve med, samt å skape en ny entusiasme rundt Sjappa. Takket være en betydelig innsats fra Frode og styret, i tillegg til en imponerende smidighet og imøtekommenhet fra eierne både på Oslo S og i de nye lokalene på Fyrstikktorget, ser flyttingen ut til å bli en suksess.

Vi gikk inn i 2012 med en viss spenning knyttet til rettssaken mot tidligere draktleverandør Kappa, knyttet til økonomiske krav på erstatning. Saken endte i vår favør, med en knusende dom mot Kappa i tingretten. Vi vant på alle punkter og ble i tillegg tilkjent saksomsetningene. Kappa anket, og ankesaken er berammet til januar 2014. Det jobbes nå med et forlik både for Vålerenga fotball og Sjappa.

Vi håper på ny entusiasme i forbindelse med de nye lokalene på Fyrstikketorget. Sammen med et merkbart økt engasjementsom følge av Rekdals ankomst har vi tro på et godt år i 2013.

Omsetningen havnet i 2012 på rundt 6 millioner + billettomsætning, som ga et resultat på omtrent 0.-. Omstendighetene tatt i betraktning er det veldig bra.

Klanan eier 50, 3 prosent av selskapet og er representert i styret med Jon Simon Grue og Christian Kjellsen

Sportsarena AS

Det er ingen bevegelse i selskapet for 2011. Skatteregler innebærer at morselskapet kan ta ut et fremførbart underskudd i tre år for det negative resultatet i 2009.